

representing the  
recording industry  
worldwide



IFPI Regional Office  
Russia & CIS

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФОНОГРАММ (IFPI)  
Представительство по России и странам СНГ**

**РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по определению признаков  
контрафактности аудиопродукции**

**2006**

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

Настоящие Рекомендации предназначены, прежде всего, для сотрудников правоохранительных и иных государственных органов, ведущих борьбу с правонарушениями в области незаконного использования объектов авторского права и смежных прав.

В Рекомендациях изложены основные, чаще всего встречающиеся признаки нелегального копирования музыкальных оптических дисков и аудиокассет. Для наглядности и лучшего восприятия Рекомендации снабжены иллюстрациями образцов легальной и контрафактной аудиопродукции.

Материал подготовлен специалистами Регионального представительства Международной федерации производителей фонограмм (IFPI) по России и СНГ на основе опыта работы по выявлению аудиопродукции с признаками контрафактности, проведению, по запросам компетентных органов, исследований и экспертиз аудионосителей (CD, DVD, MC, CD-R, DVD-R) на предмет определения правообладателя, наличия либо отсутствия признаков контрафактности.

При подготовке Рекомендаций были использованы легальные образцы аудиопродукции, предоставленные музыкальными компаниями, изучена практика работы этих компаний по оформлению оригинальных экземпляров оптических дисков и аудиокассет, содержащих фонограммы музыкальных альбомов и сборников. Учитывались требования законодательства Российской Федерации и других стран СНГ в области защиты авторского права и смежных прав: Федерального Закона РФ "Об авторском праве и смежных правах", Федерального Закона РФ "О лицензировании отдельных видов деятельности", Постановления Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2006 г. № 252 "О лицензировании деятельности по воспроизведению (изготовлению экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей".

Справка. На август 2006 года заводское производство компакт-дисков существует на территории следующих стран СНГ: Россия, Беларусь, Казахстан, Украина.

# **ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ КОНТРАФАКТНОСТИ АУДИОПРОДУКЦИИ**

Слово контрафактный происходит от французского "contrefacon" - подделка под оригинал. В соответствии с законами "Об авторском праве и смежных правах" большинства стран СНГ, "контрафактными" являются экземпляры произведения или фонограммы, изготовление или распространение которых влечет за собой нарушение авторского права или смежных прав.

Как показывает практика работы правоохранительных органов и Представительства IFPI по России и СНГ, изготовление контрафактных экземпляров фонограмм осуществляется тремя способами:

**1. Фальсификация (подделка под идентичность)** - нелегальное изготовление экземпляров фонограмм и элементов оформления полиграфических вкладышей, которые имеют внешнее сходство с оригинальными.

**2. Нелегальный монтаж (компиляция)** - изготовление музыкальных альбомов или сборников из фонограмм музыкальных произведений, скопированных с оригинальных альбомов одного или нескольких правообладателей. Название таких альбомов и сборников может совпадать с лицензионными, однако их содержание всегда отличается от оригинальных, так как производители фонограмм такой продукции не выпускали.

**3. Незаконная запись (бутлегерство)** - запись выступления исполнителя во время концерта или запись трансляции выступления в коммерческих целях без разрешения правообладателя.

Каждый из этих способов может служить в качестве отдельного признака контрафактности аудио и видео носителей, указывающий, что фонограмма могла быть изготовлена с нарушением авторских и смежных прав. К наиболее распространенным признакам контрафактности в настоящее время относится и нелегальное воспроизведение фонограмм на других носителях (DVD, CD-R, DVD-R), или в ином, отличном от оригинала формате (MP-3, MPEG-4).

## **1. Фальсификация (подделка под идентичность)**

**Отличительные признаки контрафактных CD и DVD:**

### **Упаковка**

Оптовые партии контрафактных компакт-дисков и DVD поставляются в торговую сеть без стандартной упаковки в пластиковые или иные коробки (боксы). Обычно диски находятся на шпинделях в картонных коробках, к которым прилагаются комплекты полиграфических вкладышей. Экземпляры лицензионной продукции, особенно крупных международных компаний, поступают на реализацию в пластиковых и картонных боксах, каждый из которых упакован в полиэтиленовую пленку. Однако при проведении исследований необходимо иметь в виду, что способ распространения музыкальных оптических дисков на шпинделях применяется российскими компаниями и для легальной продукции. Поэтому упаковку всегда следует рассматривать в комплексе с другими признаками контрафактности.

### **Полиграфический вкладыш**

Состоит из двух элементов - вкладного буклета (помещается в крышке футляра) и инлея (помещается между основой и поддоном футляра).

Вкладной буклет, как правило, имеет сходство с оригинальным только по первой и последней страницам и отличается от оригинала низким качеством иллюстраций и шрифта. Такой буклет изготавливается в виде сложенного пополам листа бумаги, внутренняя сторона которого чистая. Однако встречаются и цветные буклеты, в том числе многостраничные, с иллюстрациями на всех страницах без пояснительного текста и информации об авторах и исполнителях.

Отличительными особенностями контрафактных полиграфических вкладышей являются низкое качество иллюстраций и текстов, отсутствие контрастности и чистоты изображения. Отдельные фрагменты текстовой информации, особенно мелкого текста, читаются с трудом либо вообще не читаются. На полиграфических вкладышах, как правило, отсутствуют сведения об авторах (слов и музыки) используемых музыкальных произведений (см. приложение 4, 5).

Аналогичные признаки характерны и для инлеев. Кроме того, на этой части контрафактного полиграфического вкладыша отсутствуют знаки охраны авторских и смежных прав, сведения о месте изготовления продукции, товарные знаки компаний- правообладателей, либо имеется ложная информация о правообладателях и их товарных знаках (см. Приложение 3). Список компаний-производителей фонограмм на территории России прилагается (см. Приложение 18).

### ***Лицевая сторона CD и DVD (полиграфическое оформление)***

У контрафактных оптических дисков наблюдается отсутствие должного художественного оформления, смешение текста относительно центрального отверстия диска, сколы и неровности в нанесении красок, грамматические ошибки в тексте, отсутствие названия компаний- правообладателей и их товарных знаков, нанесение ложной информации о правообладателе и его товарных знаках. Оформление лицевой стороны лицензионного и пиратского компакт-дисков показаны в Приложении 6-8.

### ***Оборотная сторона компакт-диска***

Для рассмотрения признаков контрафактности на этой части оптических дисков целесообразно сделать краткое описание отдельных признаков, характерных для лицензионной продукции в зависимости от ее места производства:

**1. Лицензионные диски, изготовленные на предприятиях ведущих мировых музыкальных компаний в Европе** (Германия, Голландия, Великобритания и др.). Отличительная особенность этой продукции - все тексты на полиграфических вкладышах и самих компакт-дисках и DVD исполнены на английском языке, указывается и страна - производитель. На внутреннем кольце оптических дисков вокруг установочного отверстия со стороны считываемого слоя кроме информации о производителе фонограммы, каталожном номере альбома или сборника, как правило, нанесены специальные коды (SID-Code IFPI): матричный (код мастеринга) и прессовый (код литьевой машины (см. приложение 9).

**2. Лицензионные диски, изготовленные в России.** Это CD и DVD с записью фонограмм российских исполнителей, а также диски с записью фонограмм международного репертуара (так называемые "кириллические издания"). На полиграфических вкладышах кириллических дисков и самих носителях имеются надписи на русском языке, указывающие на производство этих дисков на территории России, с правом распространения на территории России и стран СНГ (см. приложение 6, 10).

На внутреннем кольце компакт-дисков и DVD вокруг установочного отверстия со стороны считываемого слоя в обязательном порядке указывается наименование лицензиата (завода-изготовителя) и номера лицензии. В настоящее время действуют два вида лицензий: выданные прежним лицензирующим органом - МПТР России и выданные действующим лицензирующим органом - Росохранкультурой. Например, "ООО "МГК-СД" Лицензия МПТР России ВАФ № 77 - 2", ООО "Медиалайн" Лицензия Росохранкультуры ВАФ № 77-221. При соблюдении технологических требований по нанесению наименования лицензиата и номера лицензии, маркировка должна иметь рельефные следы от прессового оборудования. Отсутствие на компакт-дисках и DVD перечисленных данных, или наличие наименования лицензиата и номера лицензии, выполненных типографским способом (красящим веществом с помощью принтера), либо наличие этой информации на лицевой стороне дисков, дает основание полагать об их нелегальном происхождении. Кроме того, часть российских производителей CD и DVD проставляют также выделенные им SID Code IFPI.

## **2. Нелегальный монтаж (компиляция)**

Кроме перечисленных выше признаков контрафактности, нелегальный монтаж отличается тем, что на одном носителе копируются лучшие музыкальные произведения из различных альбомов одного или нескольких исполнителей, либо сборники одного жанра, например, танцевальная или классическая музыка и т.п.

Нелегально скомпилированные фонограммы имеют своеобразные названия, которые включают в себя имена известных зарубежных или отечественных исполнителей с добавлением слов "Hit Collection", "100%, 200% Hits" и т.п. Например, "Madonna - Hit Collection", "Enigma - 100% Hits".

Для контрафактной музыкальной продукции характерны так называемые пиратские серии. В последние годы на музыкальном рынке распространялись музыкальные носители под общим наименованием "Лучшие песни. Звезды российской эстрады", "Новая русская коллекция", "Большая российская музыкальная энциклопедия", "Платиновая коллекция", "Домашняя коллекция", "De Luxe Collection", "Русский хит", "MP3 Collection" и др., содержащие фонограммы известных российских и зарубежных исполнителей. Лицензионные аудионосители с таким наименованием и содержанием фонограмм не производились (см. Приложение 11).

## **3. Незаконная запись (буллегерство)**

Отличительной особенностью фонограмм, записанных с концертов, является плохое качество звучания, сопровождаемое шумом зрительного зала и другими помехами. Как способ изготовления контрафактных фонограмм в настоящее время буллегерство встречается редко.

## **4. Нелегальное воспроизведение фонограмм на других носителях (CD-R, DVD-R, DVD), или в ином, отличном от оригинала формате (MP3, MPEG4)**

CD-R и DVD-R предназначены для однократной записи информации с помощью компьютера или специальной тиражирующей аппаратуры. Для этого используются CD-R или DVD-R-дубликаторы промышленного изготовления, так и самодельной сборки, состоящие из стойки с несколькими дисководами. И те, и другие способны одновременно записывать от одного до нескольких десятков дисков одного наименования. Известны случаи, когда пиратские цеха, оснащенные такой техникой для записи дисков, не уступали по мощности промышленному производству оптических дисков методом инжекционного литья. Нелегальное копирование таких носителей может осуществляться и в домашних условиях. Отличить записываемые диски можно по внешнему виду. Вместо серебристого или золотистого цветов, характерных для CD и DVD, прошедших металлизацию алюминием или бронзой, активный слой CD-R имеет различные оттенки зеленого, сине-зеленого, салатового или золотистого цвета, а DVD-R - насыщенно синий цвет. Лицензионных экземпляров фонограмм на таких носителях в практике Представительства IFPI не встречалось. Музыкальные компании используют CD-R и DVD-R для воспроизведения копий фонограмм при передаче прав лицензиатам, либо для записи отдельных треков в целях рекламы.

Как носитель, DVD используется для изготовления контрафактной фонограммной продукции из-за большого объема памяти (на одном диске помещается несколько сотен песен, несколько десятков видеоклипов). Легальные музыкальные компании выпускают на DVD видеоклипы или записи концертов одного исполнителя.

**CD-R и DVD-R можно отличить от стандартных CD и DVD по лицевой стороне** - на "пиратских" музыкальных CD-R/DVD-R, выпущенных кустарным способом, чаще применяется струйная или термографическая печать, самоклеящиеся этикетки, или же сведения об артисте, названии альбомов пишутся от руки (см. Приложение 12). Эти же диски, изготовленные промышленным способом, окрашиваются на шелкографических или офсетных принтерах и отличаются от стандартных CD и DVD по оборотной стороне.

## **5. Нелегальное воспроизведение фонограмм в ином, отличном от оригинала формате (MP3, MPEG4).**

Наиболее распространенным является нелегальное воспроизведение фонограмм на CD и DVD в формате MP3, когда с использованием специальных программ достигается высокая степень сжатия информации. На одном диске такого формата воспроизводятся фонограммы нескольких альбомов с большой продолжительностью звучания (до 10 и более часов). Диски указанного формата прослушиваются на компьютере или специальных плеерах. Легальные оптические носители данного формата с записью фонограмм зарубежных исполнителей отечественными правообладателями не выпускались.

### ***Примечание:***

С середины 2000 года российское ООО "РМГ Рекордз" выпускает легальные компакт-диски формата MP3 с записью музыкальных произведений отечественных исполнителей из каталогов российских компаний "Мороз Мьюзик", "РАЙС Лис'С", "RMG Records" (например, серия "Музыка КИНО", фонограммы в исполнении группы "Круиз", "Машина Времени", Филиппа Киркорова, Александра Дольского, Александра Барыкина, Александра Розенбаума и др.). Такие компакт-диски печатаются, в основном, на заводе ООО "РМГ Компаний" и от производителя к оптовым покупателям поступают в укомплектованном виде с голограммическим стикером компании RMG, наклеенным на целлофановую упаковку коробки, либо на коробку с диском таким образом, что открытие крышки приводит к разрыву стикера. Ряд российских компаний ("Монолит", "Квадродиск", "CD-Land", "Русский шансон" и другие) периодически выпускают компакт-диски в формате MP3. Сведения о них можно найти в информационной базе агентства InterMedia.

### **Отличительные признаки контрафактных аудиокассет:**

#### ***Полиграфический вкладыш***

Встречаются полиграфические вкладыши так называемого "черно-белого" исполнения. Это двухсторонние вкладыши без цветных иллюстраций и рисунков, на лицевой стороне которых, как правило, напечатаны наименования воспроизведенных фонограмм и фамилии исполнителей. Сведения об авторах слов и музыки, наименованиях компаний правообладателей и их товарных знаках отсутствуют.

Двухсторонние полиграфические вкладыши в цветном исполнении лицевой стороны и распечаткой наименований произведений и исполнителей на черно-белом фоне внутренней стороны.

Многостраничные цветные полиграфические вкладыши. Их отличительными особенностями являются - низкое качество рисунков и иллюстраций, отсутствие контрастности и чистоты изображения. Отдельные фрагменты текстовой информации, особенно мелкого текста, читаются с трудом, либо вообще не читаются. Аналогичного качества исполнения и товарные знаки компаний. Подобная подделка достигается, как правило, путем сканирования с оригинала (см. приложение 13).

В местах сгиба контрафактных полиграфических вкладышей, как правило, отсутствуют перфорационные строчки.

## **Аудиокассета**

Как правило, на пластмассовой поверхности аудиокассет нет информации о наименовании альбома и исполнителях, не указаны названия музыкальных произведений и фамилии их авторов, отсутствуют знаки охраны авторских и смежных прав, сведения о правообладателях, даты первой публикации фонограммы и товарные знаки правообладателей (см. Приложение 14).

Отсутствие на корпусе аудиокассеты наименования изготовителя аудиокассеты и номера лицензии, нанесение которых предусмотрено действующим законодательством.

## **Контрольные марки**

В настоящее время на территории Российской Федерации и стран СНГ (кроме Молдовы и Украины) отсутствует законодательство об обязательном маркировании экземпляров аудиопродукции контрольными марками. Встречающиеся на экземплярах аудиопродукции марки можно условно разделить на несколько групп:

1. **Марка Национальной федерации производителей фонограмм (НФПФ)** - наклеивается на лицензионную продукцию компаний-членов НФПФ (компании-члены НФПФ - смотри Приложение 18). На марке содержатся сведения о компании-правообладателе, наименовании альбома и исполнителе, а также вид аудиносителя и порядковый номер (см. Приложение 15).

2. **Марки Некоммерческого партнерства дистрибуторов (НПД)** - наклеиваются на лицензионную продукцию компаний-членов названного некоммерческого партнерства. Марки прямоугольной формы, содержат информацию о компании-правообладателе, исполнителе, наименовании альбома и различаются по цветам: для CD - оранжевый, DVD -бирюзовый, MC - сиреневый и имеют несколько степеней защиты (см. Приложение 16).

3. **Многочисленные "оптовые марки", "контрольные марки", "защитные марки" и т.п.**, которые не имеют отношения к правообладателю, и с целью введения в заблуждение потребителей используются при реализации контрафактной продукции для придания ей видимости лицензионной (см. Приложение 17).

4. В отдельных регионах Российской Федерации по решению местных властей под предлогом борьбы с пиратством вводятся в оборот, а через некоторое время отменяются так называемые **региональные марки**. Как показало изучение этого вопроса, такая практика приводила только к удорожанию легальной музыкальной продукции и не позволяла ограничить оборот контрафактной, так как региональными марками оклеивалась и та, и другая. Поэтому наличие региональной марки не дает оснований считать музыкальную продукцию легальной, а ее отсутствие считать признаком контрафактности.

Более подробную информацию и консультацию по определению признаков контрафактности музыкальной продукции можно получить в Представительстве Международной федерации производителей фонограмм (IFPI)  
по России и странам СНГ.

125047, Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, 23  
тел.: (495) 956-6057/58, факс: (495) 956-2609, e-mail: moscow@ifpi.ru  
Представительство Международной федерации  
производителей фонограмм (IFPI) по России и СНГ

**ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ**

легальных российских компаний

 <p>APC РЕКОРДС</p>	 <p>CLASSIC COMPANY</p>
 <p>DANA MUSIC</p>	 <p>СТУДИЯ "СОЮЗ"</p>
 <p>EXTRAPHONE</p>	 <p>ФАМИЛИЯ ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ</p>
 <p>MASTER SOUND</p>	 <p>ФИРМА МЕЛОДИЯ</p>
 <p>MOROZ RECORDS</p>	 <p>МОНОЛИТ</p>
 <p>RMG RECORDS</p>	 <p>REAL RECORDS</p>
 <p>SINTEZ RECORDS</p>	 <p>S.B.A.\GALA RECORDS</p>
 <p>T.H.I.M.P.</p>	 <p>VISTA VERA</p>

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ  
легальных зарубежных компаний



UNIVERSAL MUSIC

POLYMEDIA

MUSIC SERVICE

POLYMEDIA  
MUSIC SERVICE (UNIVERSAL)



POLYGRAM  
FILMED ENTERTAINMENT  
(UNIVERSAL)



POLYDOR (UNIVERSAL)



MERCURY RECORDS (UNIVERSAL)



DECCA (UNIVERSAL)



PHILIPS (UNIVERSAL)



POLYSTAR (UNIVERSAL)

PolyGram

POLYGRAM (UNIVERSAL)



DEUTSCHE GRAMMOPHON  
(UNIVERSAL)



VIRGIN (EMI)



EMI ELECTROLA (EMI)



ZOMBA RECORDS



BMG



INTERCORD (EMI)



JUPITER - RECORDS (BMG)



DA MUSIC/ DEUTSCHE AUSTROPHON



GLOBAL RECORDS (BMG)

Sony Music

SONY MUSIC



DELTA MUSIC



(WARNER MUSIC)



EAST WEST RECORDS  
(WARNER MUSIC)



EAMS ELECTR.AUDIO SERVICE



EDEL RECORDS



EFA MEDIEN



IN-AKUSTIK



KOCH INTERNATIONAL



BELLAPHON RECORDS



SPV GMBH



ZYX MUSIC

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Наименования и товарные знаки компаний,  
часто встречающиеся на экземплярах контрафактной аудиопродукции

All Stars



Halahup



Lighthouse



Barracuda



Master Records



Star Records



Chamomile



Panda Music



Compass



Polo Music



FR Company



Umbrella



United Music Artist Group



Capricornio



Dynamit Records



Winner



Cosmopolitan



ELEN Records



Winner Music



Crocodile Beat



TIPS



Block Buster



Deep Records



Exclusive



Bonus



Discovery Records



F1 Records



Breez Records



Fresh Music



The Ship Records



GIVA Productions



Herra Stereo



High End Records



### Часто встречающиеся наименования и логотипы компаний на экземплярах контрафактной продукции:

Ассоциация независимых студий  
Меккофон 200  
Навигатор  
ООО "Неформал"  
Студия "Ретро"  
ТУДА records  
XXI век G.V.D. Rus.  
Balalayka Records  
Classic Records  
Gold Records

HIGH END Records  
Monsters Of Rock  
Pop SHOW  
Pull Dance  
R-Proekt  
Russian dance Studio  
Star records  
Tornado Records  
Ultra Studio

**Страницы многостраничного буклета-книжки легально изданного компакт-диска (англоязычная версия, всего 12 страниц)**



Логотип правообладателя и знаки охраны авторских и смежных прав



Плавный переход тональностей



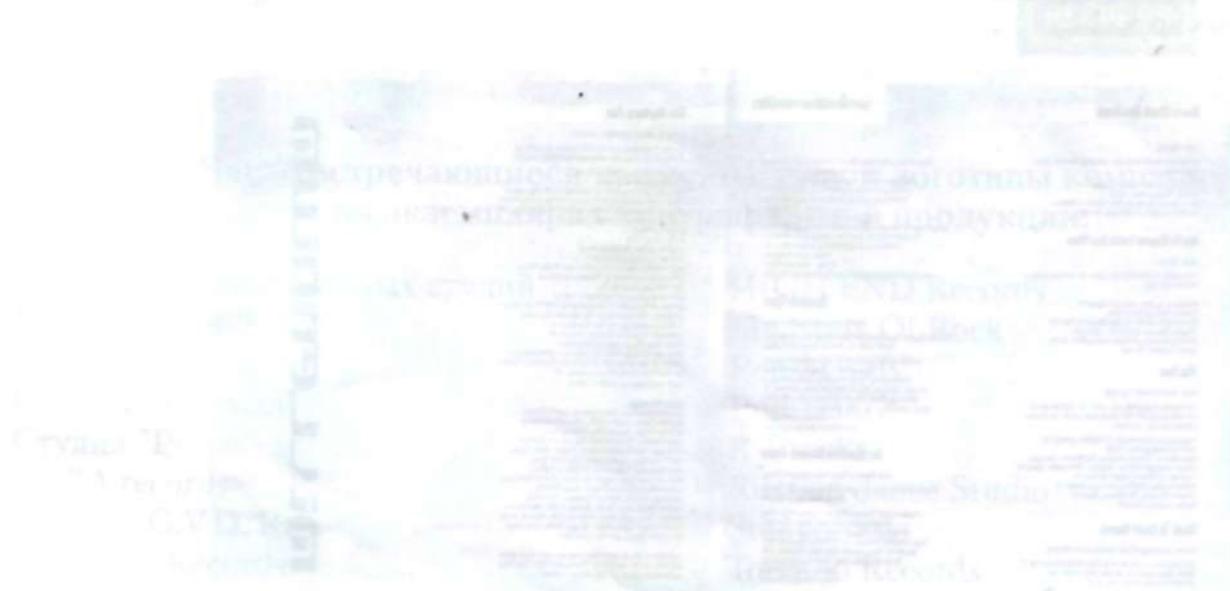
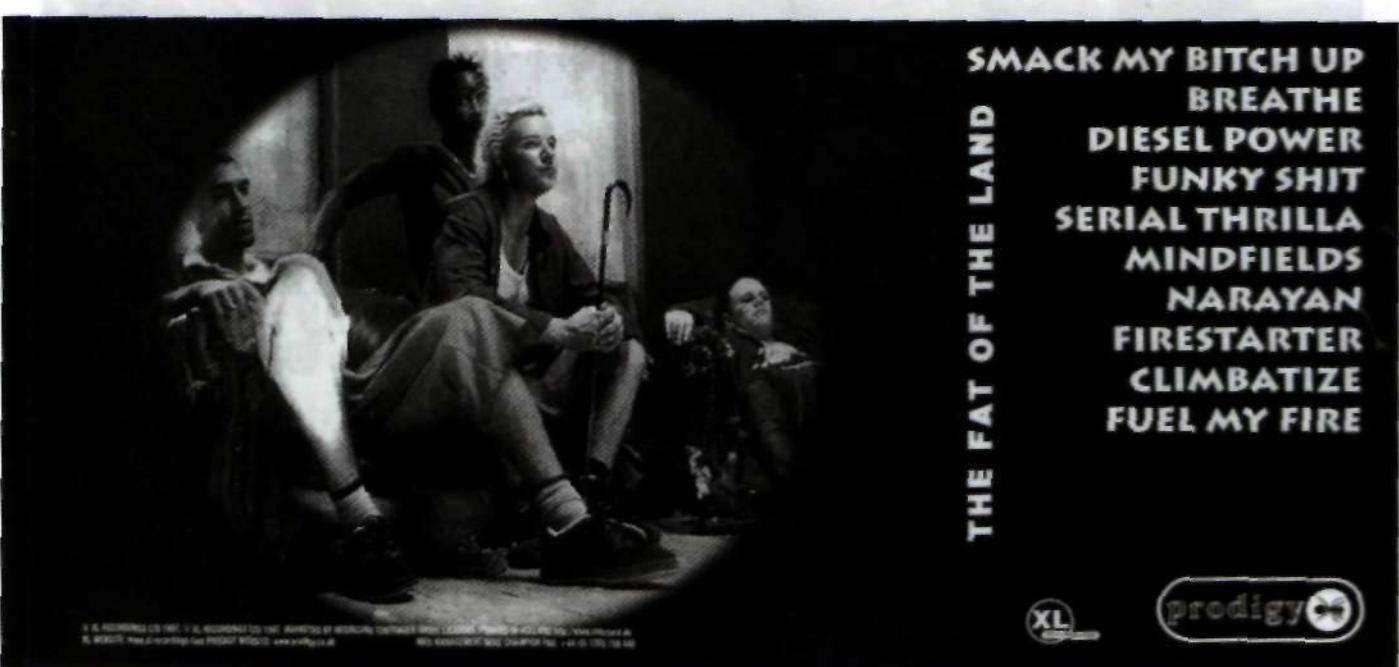
Тексты песен. Авторы слов и музыки



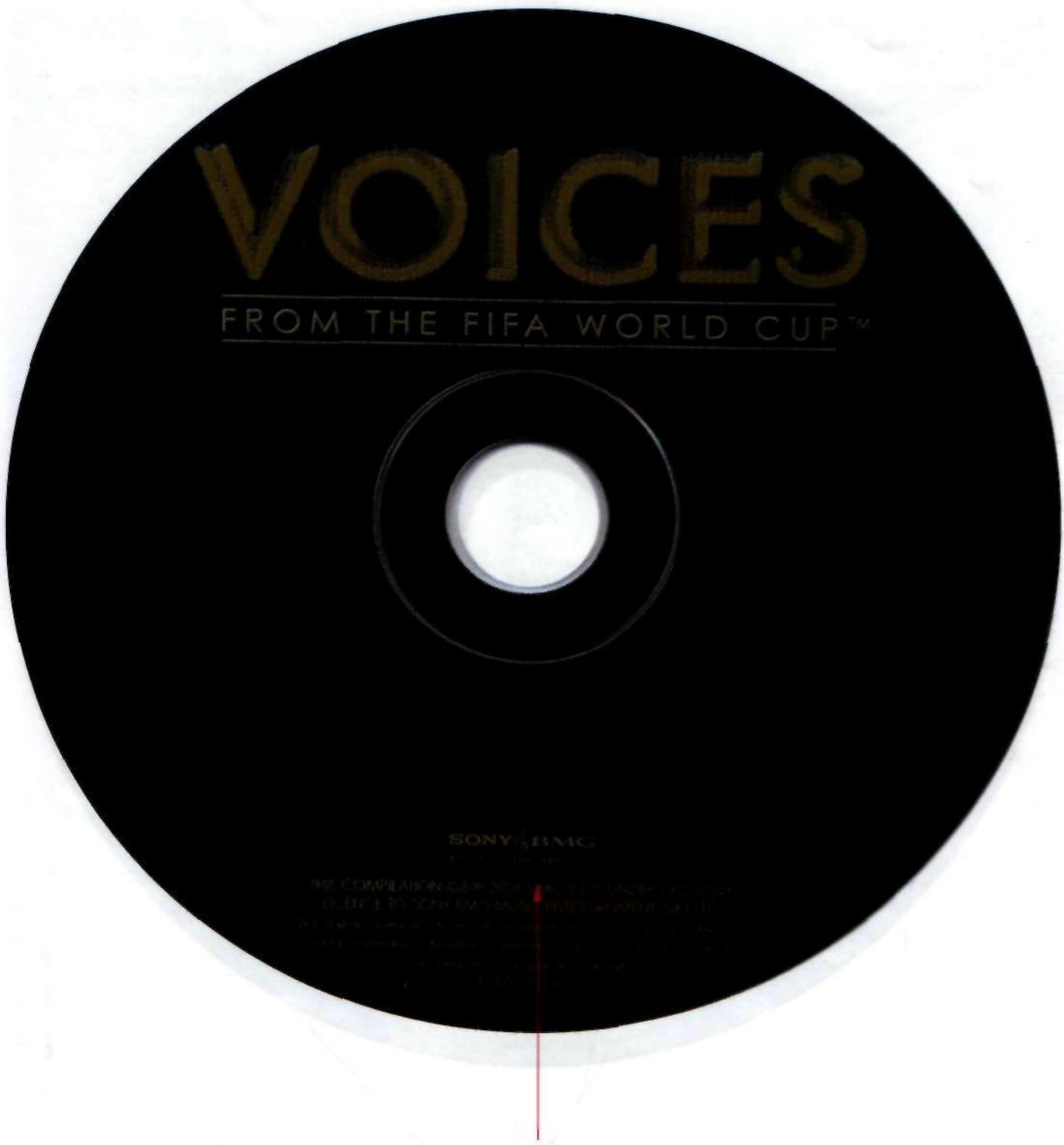
**Страницы многостраничного буклета-книжки легально изданного компакт-диска (англоязычная версия, всего 12 страниц)**



Внутренний разворот буклета контрафактного компакт-диска



Лицевая сторона кириллической версии лицензионного компакт-диска  
компании ООО "БМГ Россия", торговая марка  
"SONY BMG Music Entertainment (RUSSIA) LLC")



Товарный знак российской компании- правообладателя

«Sony BMG Music Entertainment LLC»

и «Sony BMG Music Entertainment (Russia) LLC»

и «Sony BMG Music Entertainment (Russia) LLC»

и «Sony BMG Music Entertainment (Russia) LLC»

**Лицевая сторона англоязычной версии лицензионного компакт-диска компании Atlantic ("Warner Music")**



Знак охраны  
смежных прав,  
наименование  
правообладателя

Торговый знак  
компании-  
правообладателя

Перечень фонограмм

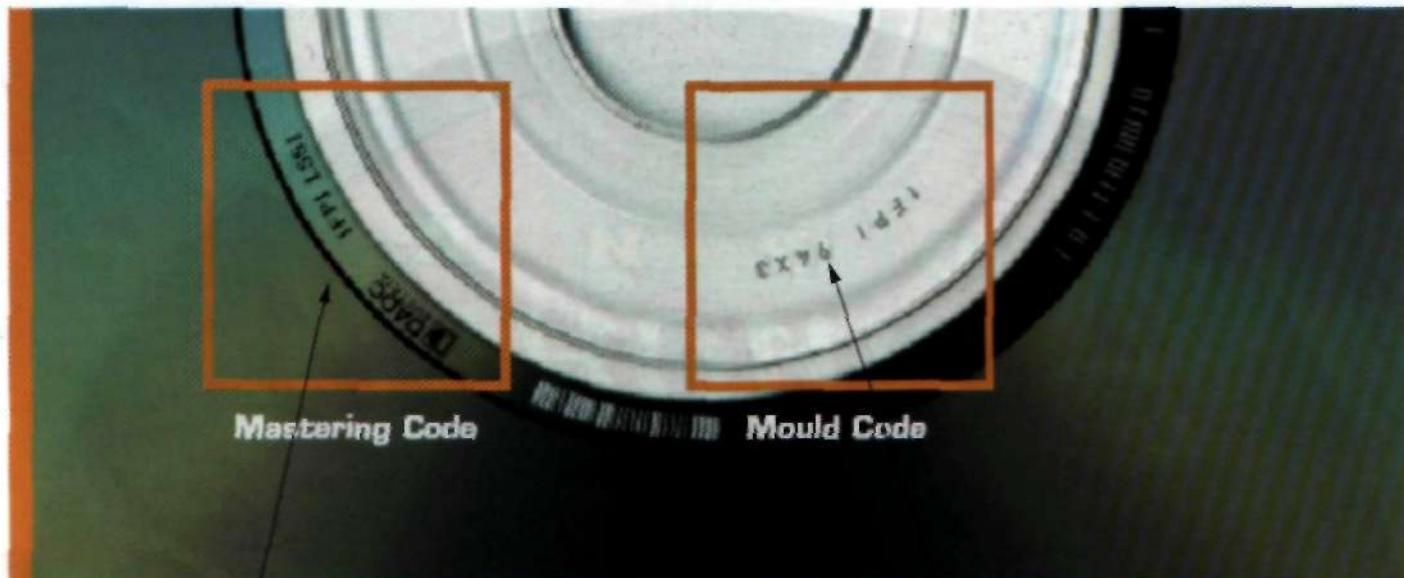
Лицевая сторона контрафактного компакт-диска  
(указана ложная информация о принадлежности авторских  
и смежных прав некой компании "Balalayka Records")



Наименование и товарный знак  
несуществующей компании  
"Balalayka Records"

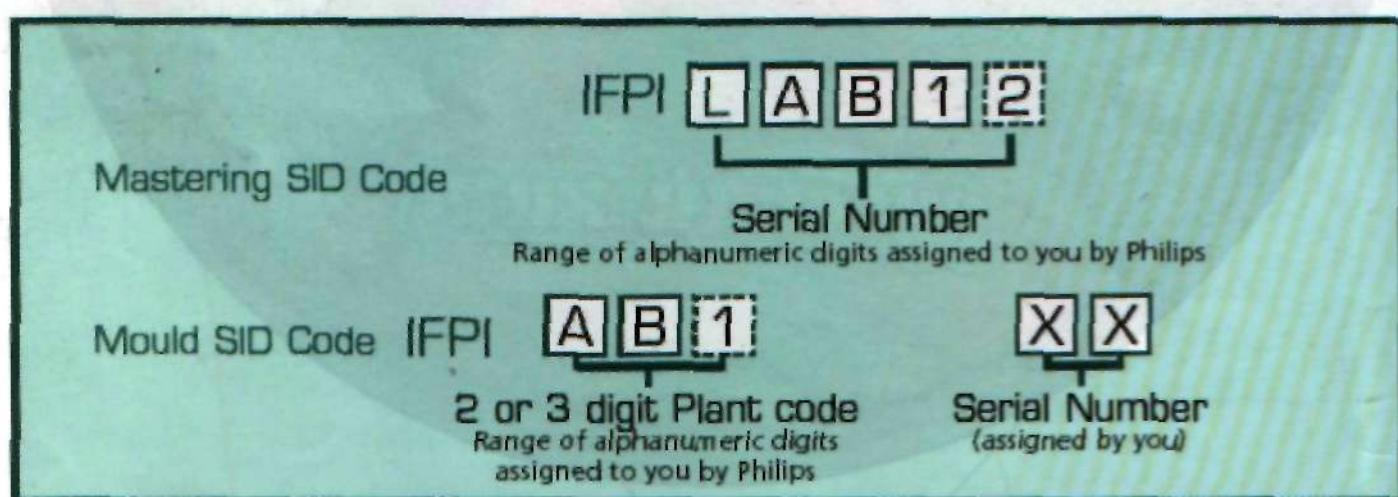
**Фрагменты оборотной стороны лицензионного компакт-диска  
(англоязычная версия)**

Слово "БИЛДИНГ" напечатано на дне винчестера



SID Code (Source Identification Code) мастеринга  
(оборудования по изготовлению матрицы)

SID Code (Source Identification Code) литьевой машины  
(отлит на пластике)

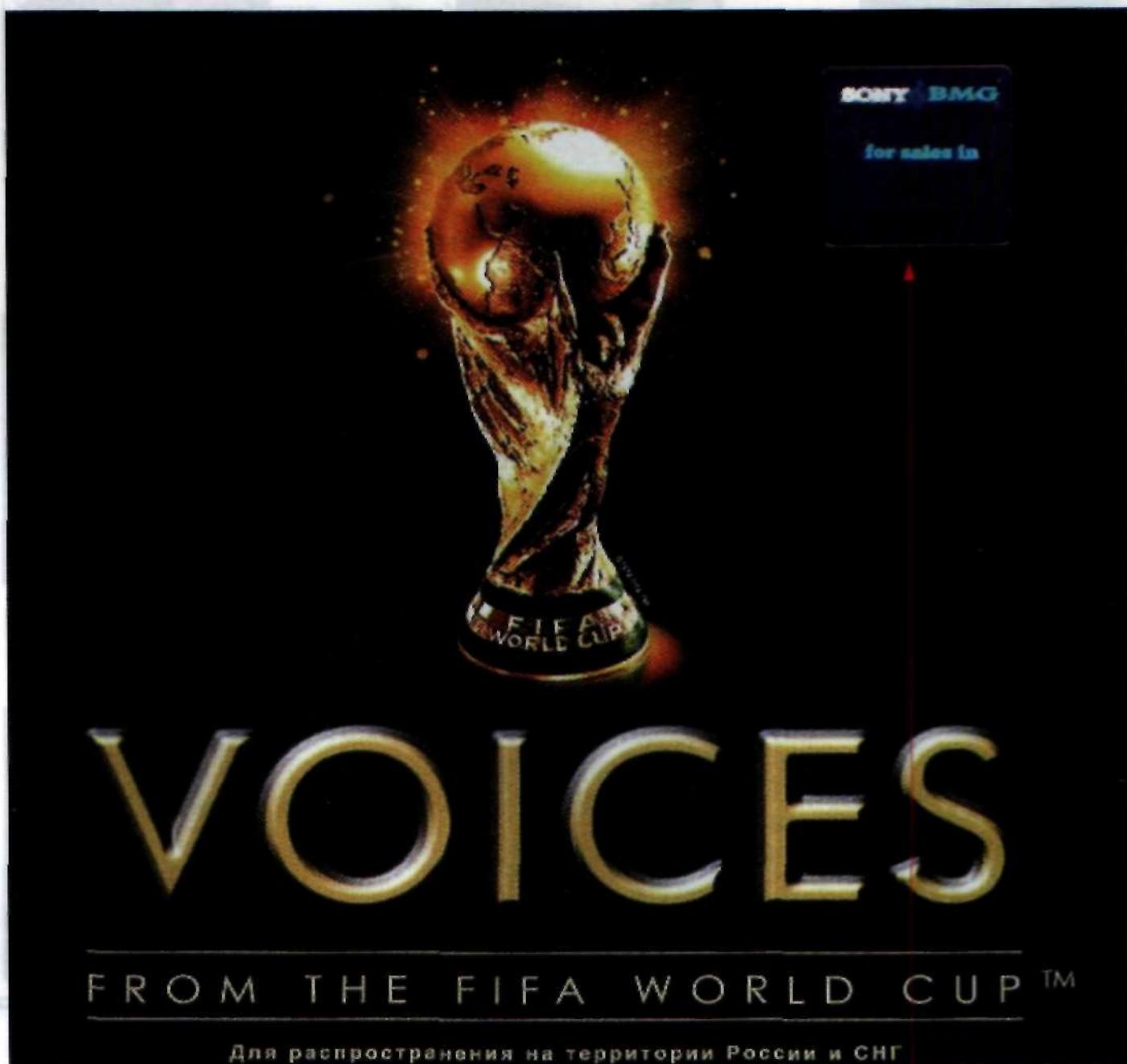


Этот кодовый  
номер не  
является  
уникальным

Горизонтальный  
номер  
разработчика  
Хорошо  
использовать  
для  
идентификации

Первый или последний

Лицевая сторона буклета легально изданного компакт-диска (кириллическая версия) для территории России и стран СНГ компании ООО "БМГ Россия", торговая марка "SONY BMG Music Entertainment (RUSSIA) LLC".



Территория распространения CD

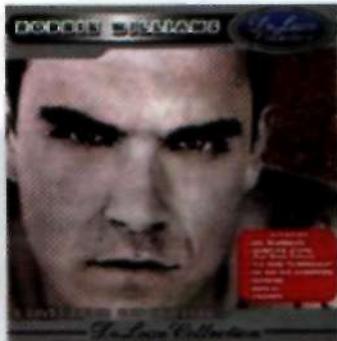
Голографический стикер  
торговой марки "SONY  
BMG Music Entertainment  
(RUSSIA) LLC"

## ПРИЛОЖЕНИЕ 11

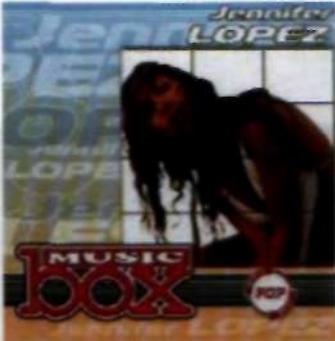
Часто встречающиеся названия (серии) аудиопродукции с нелегальной компиляцией фонограмм известных отечественных и зарубежных исполнителей



Delux Collection



Delux Collection



Music Box



Love Ballads



Лучшие Лирические



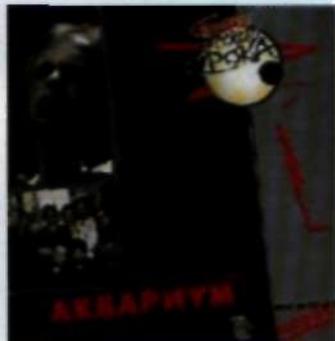
Music Box Full Metal



Hit Edition



Серия 1000%



Легенды русского рока



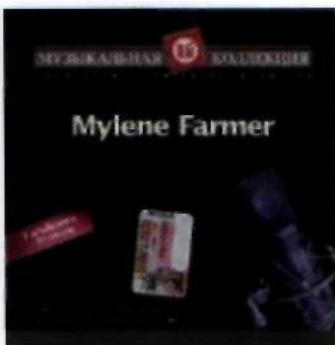
Все Хиты



Звездная Коллекция



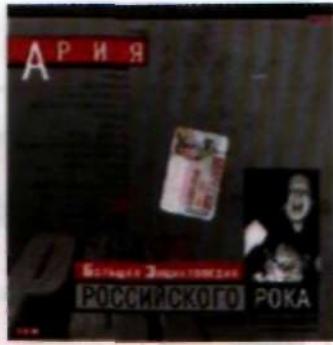
Золотые Баллады



Музыкальная Коллекция  
MP3



MP3 Collection



БЭ Российского Рока



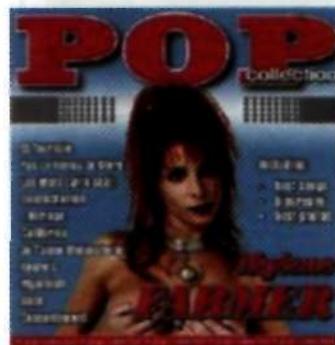
Ночной Город



Золотая Серия Шансона



Фонотека в кармане  
MP3



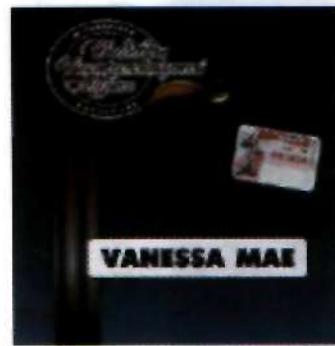
Pop Collection



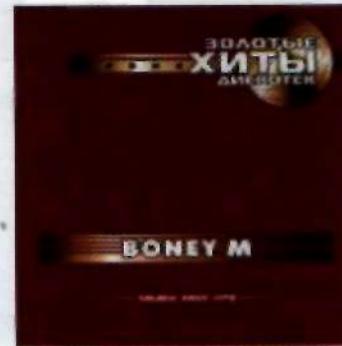
Rock Collection



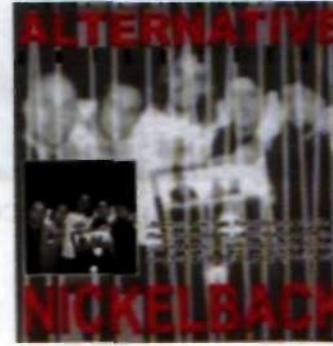
Blues Way



Шедевры  
инструментальной музыки



Золотые Хиты Дискотек



Alternative Collection

Текущий выпуск  
журнала  
"Музыкальные коллекции"  
представляет  
книгу  
"Золотые хиты  
дискотек".  
Книга  
состоит из  
16 компакт-дисков  
и содержит  
1600 песен.  
Каждый диск  
содержит  
40 песен.  
Все песни  
включены  
в один  
файл  
и могут  
быть  
слушаны  
на любых  
устройствах  
с поддержкой  
MP3.



**Вверху слева:** Двухцветная струйная печать - как правило, это самое сложное, на что способны изготовители пиратских CD-R дисков.

**Вверху справа:** Термографическая печать - экономичная технология, особенно при использовании только черного цвета.

**Внизу слева:** наклеивающаяся этикетка - один из распространенных вариантов.

**Внизу справа:** имена артистов и названия произведений написаны от руки - самый незамысловатый способ маркировки.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 13

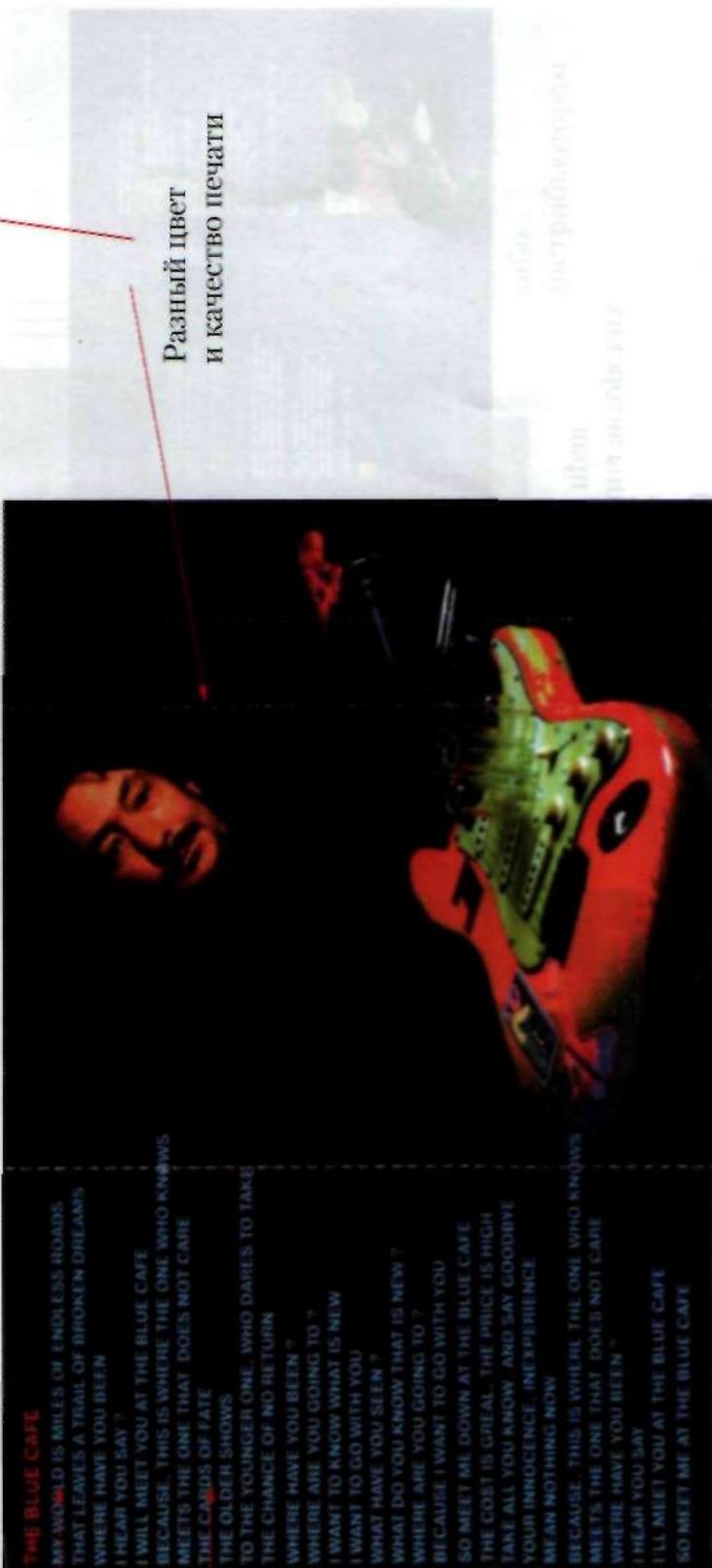
1. Вкладыш (книжка-раскладушка) легально изданной аудиокассеты (внутренний разворот)



Тексты песен

Разное количество страниц

2. Вкладыш контрафактной аудиокассеты (внутренний разворот)



Разное количество страниц

Her текстов песен

Разный цвет и качество печати

http://www.rubr.ru  
http://www.rubr.ru

### 3. Вкладыш легально изданной аудиокассеты (внешний разворот)

All tracks © & © 1998 Warner Company  
© & © 1998 Русское издание Концерн "Группа Союз" (Студия Союз).  
Использование материалов позади на производство/дистрибуцию в России и странах СНГ

Знаки охраны авторских  
и смежных прав



Штрих-код  
Технология  
Печати  
Голографическая марка  
ООО «Артстарз Студия  
Союз»

Несколько  
фотографий

Сочный цвет, четкая печать

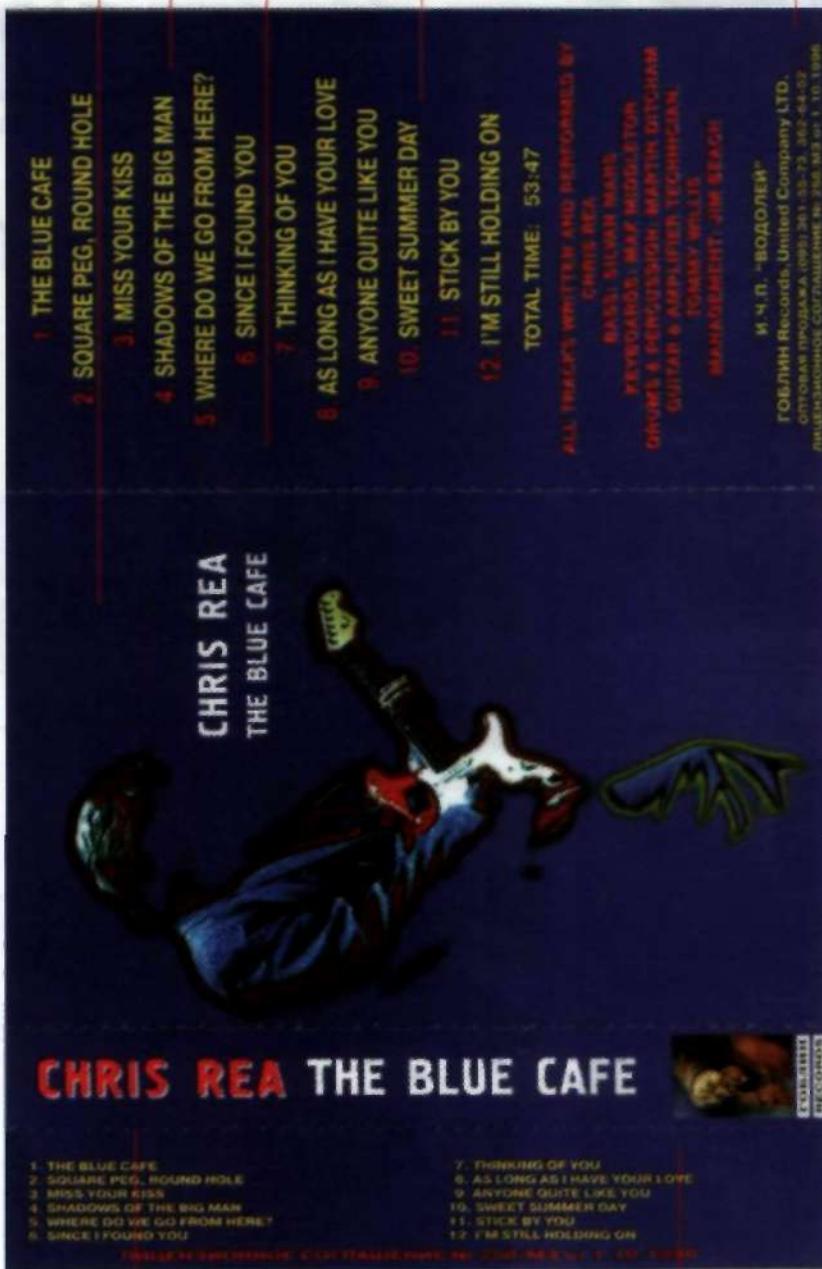


Логотип ООО  
«Артстарз Студия Союз»



Логотип компании  
EastWest

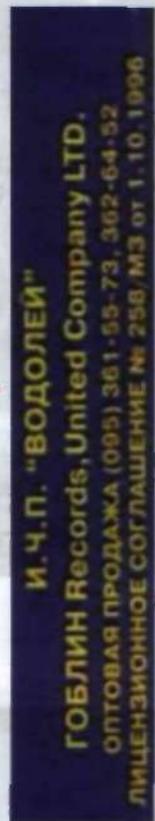
#### 4. Вкладыш контрафактной аудиокассеты (внешний разворот)



Отсутствуют логотипы  
компаний-  
 правообладателей  
 и знаки охраны авторских  
 и смежных прав

Логотип компании,  
 не являющейся  
 правообладателем

Найменование  
 и координаты  
 компании,  
 не являющейся  
 правообладателем  
 либо  
 дистрибутором



## ПРИЛОЖЕНИЕ 14

### Легально изданная аудиокассета

### Конрафактная аудиокассета



© 1998 Magnet Records Ltd.  
© 1998 Magnet Records Ltd.

Знаки охраны  
авторских  
и смежных прав

Название альбома,  
имя исполнителя,  
трек-листинг

Логотип  
 правообладателя



Логотип,  
не соответствующий  
логотипу на оригинале

Трек-листинг, название  
альбома, имя исполнителя –  
оформление и написание  
не соответствуют оригиналу,  
нечеткая печать, смазанные  
контуры

**Примеры нанесения наименования лицензиата и номера лицензии на различные виды  
аудио-, видеопродукции, изготавленной на территории Российской Федерации:**

Изготовитель \*\*\*\*, лицензия МПТР России ВАФ № \*\*\*-\*\*

(располагается на корпусе видеокассеты в любом месте  
и наносится любым способом)

Изготовитель \*\*\*\*, лицензия МПТР России ВАФ № \*\*\*-\*\*

(располагается на внутреннем кольце киноплёнки между  
7,5 мм и 17,5 мм разреза и отрывается визуально и на письмо)

Изготовитель \*\*\*\*, лицензия МПТР России ВАФ № \*\*\*-\*\*

(располагается на корпусе видеокассеты в любом месте  
и наносится любым способом)



\*\*\*\* -  
номер  
лицензии

**Примечание:**

\*\*\*\* - наименование изготовителя, например, ООО «Вымпел»

\*\*\* - номер лицензии, состоящий из цифр, например, 77-6

Телефоны для справок:

Отдел лицензирования МПТР России  
Российская антиpirатская организация  
Региональное представительство

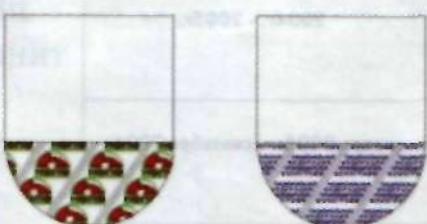
Международное представительство  
производителей фонограмм

(8-095) 290-18-43  
(8-095) 363-48-25

(8-095) 956-00-57/58

**Общий вид марки НФПФ с надпечаткой.**

\* - цвет фона поля для надпечатки может меняться.

**Изображения, видимые на голограмме невооруженным глазом:**

Эффект смены изображений  
при наклоне голограммы  
" от себя - на себя "



Изображение, видимое  
при больших углах дифракции  
света.

**Информация о маркировке аудио- и видеопродукции компаниями, входящими в  
Некоммерческое партнерство дистрибуторов (НПД)**



**Контрольные марки, используемые НПД в настоящее время**

	Для маркировки носителей формата CD-DA, CD-MP3 используется марка оранжевого цвета с пометкой "CD" в правом верхнем углу. Размер марки: 30 x 20 мм.
	Для маркировки носителей формата DVD используется марка бирюзового цвета с пометкой "DVD" в правом верхнем углу. Размер марки: 30 x 20 мм.
	Для маркировки носителей формата МС (аудиокассеты) используется марка сиреневого цвета с пометкой "MC" в правом верхнем углу. Размер марки: 25 x 17 мм.

**Контрольные марки, которые использовались НПД до февраля 2006 года**

	тип носителя	размер марки	период использования
	CD-DA, MC	31 x 21 мм.	2002г. - 2003г.
	CD-DA, CD-MP3 MC	31 x 21 мм. 26 x 18 мм.	2003г. - 2004г.
	CD-DA, CD-MP3 MC	31 x 21 мм. 26 x 18 мм.	2004г. - 2005г.
	CD-DA, CD-MP3, DVD MC	31 x 21 мм. 26 x 18 мм.	январь 2005г. - сентябрь 2006г.
	DVD	31 x 21 мм.	июнь 2005г. - февраль 2006г.



НКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ОПТИЧЕСКИХ НОСИТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИИ  
«ДИСК-АЛЬЯНС»

107076, г.Москва, Строгинский пер., д.7/33, стр.4  
тел.: (495) 268 32 02, (495) 268 36 35, факс: (495) 268 16 87  
e-mail: info@ppron.ru www.ppron.ru

Информационный бюллетень 025-06  
Дата распечатки: 22 июня 2006г.

Система информирования о легально выпущенной аудио-, видео- и мультимедийной продукции

МАРКИ

с экземпляров контрафактной аудиопродукции



Голографические стикеры  
с экземпляров контрафактной аудиопродукции

Balalayka Records

MPEG 4

8 Bit

Гранит

**СПИСОК КОМПАНИЙ - ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФОНОГРАММ  
и музыкальных издательств**

№	Название компании, профиль	Руководи- тель	Адресс	Приме- чание
1.	<b>ООО «Богема Мьюзик» (Boheme Music)</b> <i>Джаз, классика</i>	Феофанов Андрей Вячеславович	117330 Москва, ул. Мосфильмовская, 1Б, оф. 5 Тел.: (495) 973-7101/02/03 Факс: (495) 973-7102 E-mail: bmr@boheme.ru Internet: www.boheme.ru	Член НФПФ
2.	<b>ЗАО «Си Ди Лэнд» (CD-Land Records)</b> <i>Популярная музыка, сборники</i>	Цейтлин Юрий Изьевич	115035 Москва, ул. Садовническая, 76 Тел.: (495) 961-2883, 951-7677, 725-4359 Факс: (495) 961-2883 E-mail: reception@e-cdland.ru Internet: www.cerland.ru	Член НФПФ Член НПД
3.	<b>ООО «Си Ди - Максимум» (CD- Maximum)</b> <i>Зарубежная и отечест- венная рок-музыка</i>	Богданов Юрий Борисович	105318 Москва, Семеновская пл., 7, корп. 17 Тел.: (495) 540-4334 Факс: (495) 424-7979 E-mail: cd-max@aha.ru, promo@cd-maximum.ru Internet: www.cd-maximum.ru	
4.	<b>ЗАО «Цитадель Рекордз» (Citadel Records)</b> <i>Электронная, экспери-ментальная музыка</i>	Назаров Борис Борисович	121248 Москва, Кутузовский просп., 1/7 Тел.: (495) 243-5815, 785-2223 Факс: (495) 243-2536 E-mail: mail@citadelrecords.net Internet: www.citadelrecords.net	
5.	<b>ЗАО «Классик Компаний» (Classic Company)</b> <i>Популярная музыка, русский шансон</i>	Горев Дмитрий Леонидович	125229 Москва, ул. К.Цеткин, 18, 7 эт. Тел.: (495) 154-4071, 154-2071 Факс: (495) 154-4071 E-mail: audio@clcompany.sovintel.ru Internet: www.classic-company.chat.ru	Член НПД
6.	<b>ИП Диденко Юрий Валерьевич</b> <i>Классическая музыка</i>	Диденко Юрий Валерьевич	119602 Москва, ул. Академика Анохина, 38, корп. 3, оф. 504 Тел.: (495) 8-501-430-0516 Факс: (495) 430-4922 E-mail: classica@classicalrecords.ru Internet: www.classicalrecords.ru	
7.	<b>ООО «Фили Рекордс Компани» (FeeLee Record Company)</b> <i>Альтернативная и независимая музыка</i>	Тонких Игорь Владисла- вович	103006 Москва, ул. Долгоруковская, 5, под. 13а Тел.: (495) 973-1638 Факс: (495) 973-1632 E-mail: info@feeleee.ru Internet: www.feellee.ru	Член IFPI
8.	<b>ООО «Айрond» (Irontd)</b> <i>Тяжелый металл</i>	Маркосян Тигран Айазович	129515 Москва, ул. Академика Королева, 13, оф. 326 Тел.: (495) 617-3115, 617-3039, 617-3099 Факс: (495) 617-3039 E-mail: info@irond.ru, irond@m5.ru Internet: www.irond.ru	Член IFPI
9.	<b>ООО «Джей Эс Пи компани» (J.S.P. Company)</b> <i>Популярная музыка</i>	Черкасов Андрей Николаевич	123056 Москва, ул. Васильевская, 2, корп. 6 Тел.: (495) 254-6144 Факс: (495) 254-6164 E-mail: info@jamgroup.ru Internet: www.jamgroup.ru	
10.	<b>ООО «Лэнди Стар Мьюзик» (Landy Star Music)</b> <i>Этническая музыка</i>	Артамонов Михаил Васильевич	105275 Москва, 55-я ул. Соколиной горы, 20, оф. 307 Тел.: (495) 365-4158, 365-3425 Факс: (495) 365-4158 E-mail: planet@landy.ru Internet: www.landy.ru	
11.	<b>ЗАО «Мастер Саунд» (Master Sound)</b> <i>(Русский шансон)</i>	Севостьянова Ольга Викторовна	109240 Москва, ул. Верхн. Радищевская, 22 Тел.: (495) 915-1192 Факс: (495) 915-4220 E-mail: info@rushanson.ru Internet: www.rushanson.ru	

12.	<b>ЗАО «Продюсерская фирма Медиастар Рекордз» (Mediastar Records)</b> <i>Отеч. поп музыка</i>	Васильева Наталья Евгеньевна	127427 Москва, ул. Академика Королева, 19 Тел.: (495) 617-8635, 617-8691 Факс: (495) 617-5319 E-mail: info@mediastar.ru Internet: www.mediastar.ru	
13.	<b>ООО «Мегалайнер» (Megaliner)</b> <i>Популярная музыка, сборники зарубежной музыки</i>	Гришин Антон Валерьевич	121170 Москва, пл. Победы, 2Б, оф. 205 Тел.: (495) 148-6795, 739-5995, 148-5649 Факс: (495) 148-1842 E-mail: agrishin@megaliner.ru, cd@megaliner.ru Internet: www.megaliner.ru	Член IFPI
14.	<b>ООО «Мороз Мьюзик» (Moroz Music)</b> <i>Рок-музыка, авторская песня</i>	Морозов Сергей Николаевич	107140 Москва, ул. Верхняя Красносельская, 3, стр. 1 Тел.: (495) 786-6311 Факс: (495) 786-6311 E-Mail: iren@morozrec.ru	
15.	<b>ООО «Мир Музыки» (Music 2 Business Agency)</b> <i>Продукция категории Premium</i>	Мазаритис Елена Александровна	121096 Москва, ул. Кастанаевская, 16Б Тел.: (495) 730-5136, 730-5168 Факс: (495) 142-5930 E-mail: info@musicagency.ru Internet: www.musicagency.ru	
16.	<b>ООО «Нада ЛТД» (Nada Ltd)</b> <i>Релаксационная музыка, звуки природы</i>	Кузьмин Станислав Петрович	107023 Москва, пл. Журавлевая, 2/8 Тел.: (495) 962-7488, 777-8269 Факс: (495) 962-7488 E-mail: itbnada@zebra.ru Internet: www.nada-music.ru	Член IFPI
17.	<b>ЗАО «Нокс Мьюзик» (NOX Music)</b> <i>Популярная музыка</i>	Шерстобоева Елена Алексеевна	125040 Москва, 3-я ул. Ямского поля, 26, оф. 40 Тел.: (495) 739-1212 Факс: (495) 739-1219 E-mail: info@noxmusic.ru Internet: www.noxmusic.ru	
18.	<b>ЗАО «Реал Рекордс» (Real Records)</b> <i>Поп, рок-музыка</i>	Лукинов Андрей Борисович	123056 Москва, ул. Красина, 3, под. 1, 2 эт. Тел.: (495) 514-0440 Факс: (495) 514-0440 E-mail: press@realrec.ru Internet: www.realrec.ru	Член IFPI Член НФПФ
19.	<b>ООО «РМГ Рекордз» (RMG Records)</b> <i>Поп-музыка, сборники, музыка в формате MP3</i>	Стогов Герман Анатольевич	119019 Москва, ул. Волхонка, 5/6, стр. 4, оф. 107 Тел.: (495) 203-8730, 203-8661 Факс: (495) 203-86 81 E-mail: rmgcd@online.ptt.ru Internet: www.mp3disk.ru	Член IFPI
20.	<b>ЗАО «С.Б.А./Гала Рекордз» (S.B.A./ GALA Records)</b> <i>Лицензиат каталога EMI Music</i>	Блинов Александр Борисович	105066 Москва, ул. Ст. Басманный, 32, стр. 1А Тел.: (495) 265-3305, 267-0358, 261-7146 Факс: (495) 267-2848 E-mail: office@galarec.ru, marketing@galarec.ru Internet: www.galarec.ru	Член IFPI Член НФПФ
21.	<b>ЗАО «С.Б.А. Продакшн»</b> <i>Популярная отечественная музыка</i>	Блинов Александр Борисович	105066 Москва, ул. Ст. Басманный, 32, стр. 1А Тел.: (495) 265-3305, 267-0358, 261-7146 Факс: (495) 267-2848	
22.	<b>ЗАО «Синтез Рекордс» (Sintez Records)</b> <i>Рок-музыка</i>	Кутиков Александр Викторович	129090 Москва, ул. Б. Спасская, 33, оф. 10 Тел.: (495) 680-4160 Факс: (495) 680-4160 E-mail: sintez-records@mtu-net.ru Internet: www.sintez.ru	Член IFPI
23.	<b>ООО «БМГ Россия» (торговая марка «SONY BMG»)</b> <i>Популярная музыка, рок, джаз, классика</i>	Комаровский Денис Георгиевич	125083 Москва, ул. Верхняя Масловка, 27, стр. 1 Тел.: (495) 777-7447, 257-3401 Факс: (495) 747-1910 E-mail: info@bmgru, inforussia@sonybmgru.com Internet: www.bmgru.com	Член IFPI Член НФПФ
24.	<b>ЗАО «Концерн Группа Союз»</b> <i>Международный репертуар</i>	Исаева Людмила Сергеевна	105064 Москва, Нижний Сусальный пер., 5, Тел.: (495) 267-6910/8803 E-mail: shiryaeva@audio-label.soyuz.ru Internet: www.music.soyuz.ru	

25.	<b>ООО «Стар Мьюзик» (Star Music)</b> Танцевальная музыка	Джабраилова Анжела Икрамовна	109004 Москва, ул. Б. Коммунистическая, 23Б Тел.: (495) 787-0016, 614-8809 Факс: (495) 787-0016, 614-8809 E-mail: info@smusic.ru Internet: www.smusic.ru	
26.	<b>ООО «Стиль Рекордз» (Style Records)</b> Популярная музыка, сборники	Лобов Олег Геннадьевич	129090 Москва, Олимпийский просп., 16, бизнес-центр "Олимпик" Тел.: (495) 933-3081/3084/3085 Факс: (495) 933-3084 E-mail: style@co.ru ,oleg_style@co.ru Internet: www.style-records.ru	
27.	<b>ООО «Супер Мьюзик» (Super Music)</b> Поп, танцевальная музыка	Ровенский Василий Георгиевич	111116 Москва, ул. Энергетическая, 14, корп. 1, оф. 405 Тел.: (495) 362-7349, 918-1992 Факс: (495) 918-1992 E-mail: alavrov@videosrv.com.ru	
28.	<b>ЗАО «Твик Лицек» (TWIC/Lyrec)</b> Детский репертуар, классическая музыка	Прохоров Иван Иванович	105318 Москва, ул. Борисовская, 9 Тел.: (495) 918-3133, 366-8537 Факс: (495) 918-3133 E-mail: shop@twic.ru Internet: www.twic.ru	
29.	<b>ЗАО «Юниверсал Мьюзик» (Universal Music Russia)</b> Лицензиат каталогов Universal Music	Коннов Дмитрий Валерьевич	121096 Москва, ул. Кастанаевская, 14А Тел.: (495) 737-0090/3327 Факс (495) 737-3655 E-mail: sales@universalmusic.ru Internet: www.universalmusic.ru	Член IFPI
30.	<b>ООО «Юниверсал Мьюзик Паблишинг»</b>	Коннов Дмитрий Валерьевич	121096 Москва, ул. Кастанаевская, 14А Тел.: (495) 737-0090/3327 Факс (495) 737-3655	Член НФПФ
31.	<b>ООО «Ветер Энтертеймент» (Veter Entertainment)</b>	Балдин Сергей Викторович	115035 Москва, ул. Садовническая, 76 Тел.: (495) 245-2493, 247-1086 E-mail: baldin@ccs.ru	
32.	<b>ООО «Виста Вера» (Vista Vera)</b> Классическая музыка	Паршина Тамара Васильевна	117019 Москва, М. Толмачевский пер., 1, 1 эт. Тел.: (495) 951-2083 Факс: (495) 951-2083, 216-4775, 951-2083 E-mail: vista@gagarinclub.ru Internet: www.cd-classica.ru	Член IFPI
33.	<b>ЗАО «BBB.Запись» (www records)</b> Поп-музыка, сборники	Швачко Максим Витальевич	109004 Москва, Пестовский пер.,16, стр. 3 Тел.: (495) 781-2763/64 Факс: (495) 781-2765 E-mail: shvachko@records.ru Internet: www.records.ru	Член НФПФ
34.	<b>ООО «Агентство Звук»</b> Классическая музыка	Шеин Александр Александрович	115326 Москва, ул. Пятницкая, 25, стр. 1, оф. 640 Тел.: (495) 950-6505, 950-6565 E-mail: zvuk@bk.ru	
35.	<b>ООО «АРС Рекордз»</b> Популярная музыка	Джабраилова Анжела Икрамовна	125040 Москва, Ленинградский просп., 30, корп. 2 Тел.: (495) 613-4487, 614-0611, 213-7625 Факс: (495) 614-8809 E-mail: pr@ars-records.ru Internet: www.ars-records.ru	
36.	<b>ООО «Блат Рекордз»</b> Русский шансон	Чигрин Сергей Валентинович	119180 Москва, Старомонетный пер., 8, стр. 4 Тел.: (495) 778-7189 Факс: (495) 955-4550 E-mail: blat2000@rambler.ru Internet: www.retro.boom.ru	
37.	<b>ООО «Бомба-Питер»</b> Классическая музыка, рок, этно	Грабко Олег Всеволодович	191123, Санкт-Петербург, ул. Маяковского, 48 Тел.: (812) 327-3660, 327-3660, 931-8550 Факс: (812) 327-3660 E-mail: bomba@bomba-piter.ru Internet: www.manchester.ru, www.bomba-piter.ru	

38.	<b>ООО «Гранд Рекордз»</b> Популярная музыка, сборники	Чаплыгин Алексей Викторович	107258, Москва, 1-я Бухвостова ул., 12/11 Тел.: (495) 962-6260 Факс: (495) 964-9658 E-mail: info@grandrecords.ru Internet: www.grandrecords.ru	Член НПД
39.	<b>ООО «Мост В» (Most V), торговая марка «Два Жирафа»</b> Музыка для детей	Венкин Владимир Михайлович	127473 Москва, ул. Ибрагимова, 15а, а/я 60 Тел.: (495) 369-5317 Факс: (495) 369-3926 E-mail: giraffes@mtu-net.ru Internet: www.twogiraffes.ru	Член IFPI
40.	<b>ЗАО «Квадро-диск»</b> Популярная музыка, сборники	Фиркович Виталий Леонидович	125252 Москва, ул. Алабяна, 25/37 Тел.: (495) 452-0051, 231-2666 Факс: (495) 231-2666 E-mail: kvadro@kvadro.ru Internet: www.kvadro.ru	Член НПД
41.	<b>ООО «Компания КДК Рекорд»</b> Популярная музыка, сборники	Метелкин Денис Николаевич	197101 Санкт-Петербург, ул. Чапаева, 15 Тел.: (812) 715-4772 Internet: www.kdkrecord.ru	
42.	<b>ООО «Мистерия Паблишинг»</b> Популярная музыка, сборники	Скрастин Александр Оскарович	125130 Москва, 6-й Новоподмосковный пер., 7 Тел.: (495) 755-6100 Факс: (495) 755-6111 E-mail: info@mystery.msk.ru Internet: www.mystery.msk.ru	
43.	<b>ООО «Монолит АВК»</b> Популярная музыка, сборники	Слюсарь Юрий Борисович	117105 Москва, Новоданиловская наб., 4а Тел.: (495) 510-2255 Факс: (495) 510-2255 E-mail: lmonolit@oss.ru Internet: www.audio-video.ru	Член НФПФ
44.	<b>ООО «Музпром продакшн»</b> Авторская песня	Гапоненко Сергей Михайлович	123367 Москва, Сосновая аллея, 6, оф. 1 Тел.: (495) 490-5909, 490-5908, 490-2774 Факс: (495) 490-5909 E-mail: muzprom@mail.ru Internet: www.muzprom-mo.narod.ru	
45.	<b>ООО «Первое музыкальное издательство»</b> ООО «Ворнер Чаппелл» (Warner Chappell)	Дмитриев Максим Иванович	109240 Москва, ул. Яузская, 8, стр. 2, 2 эт. Тел.: (495) 781-2762, 785-2284, 781-2761 Факс: (495) 298-1430 E-mail: info@1mp.ru Internet: www.1mp.ru	
46.	<b>ГП «Петербургская студия грамзаписи»</b> Классическая музыка	Дельядо Игорь Олегович	199053, Санкт-Петербург, ул. Репина, 28, офис 5н Тел.: (812) 336-4816 Факс: (812) 321-4795 E-mail: prstudio@mail.ahop.ru	Член IFPI
47.	<b>ООО «Правительство звука»</b> Релаксационная музыка	Абрамов Николай Юрьевич	117419 Москва, ул. Орджоникидзе, 11, корп. 2 Тел.: (495) 234-4519 Факс: (495) 232-4184 E-mail: dvd@pravzvuka.ru Internet: www.pravzvuka.ru	
48.	<b>ООО «Пролог Мьюзик»</b> Популярная музыка, сборники	Мелик-Адамов Игорь Мамиконович	107061 Москва, ул. Хромова, 36 Тел.: (495) 161-0053, 963-7172 Факс: (495) 963-7172 E-mail: manager@prologmusic.ru Internet: www.prologmusic.ru	Член НПД
49.	<b>ООО «ПЦ Игоря Матвиенко»</b> Популярная музыка	Матвиенко Игорь Игоревич Лукинов Андрей Борисович	Москва, Можайское ш., 2, оф. 223 Тел.: (495) 105-2305 Факс: (495) 105-2305 E-mail: office@matvey.ru, alex@matvey.ru, lukich@matvey.ru, Internet: www.matvey.ru,	
50.	<b>ООО «Синтез Продакшн»</b> Популярная музыка, сборники	Медведев Виктор Алексеевич	141400, М.О., г. Химки, Нагорное ш., 2 Тел.: (495) 570-9099, 793-4844, 571-4155 Факс: (495) 793-4844 E-mail: mksintez@e-mail.ru	

51.	<b>ООО «Снегири-музыка»</b> <i>Независимая музыка</i>	Нестеров Олег Анатольевич	125040, Москва, ул. Правды, 21, стр. 1 Тел.: (495) 257-4061, 257-4060 Факс: (495) 257-4061 E-mail: info@snegiri.ru Internet: www.snegiri.ru	
52.	<b>ЗАО «Союз Продакшн»</b> <i>Русский шансон, популярная музыка</i>	Подколзина-Никольская Елена Владимировна	109428 Москва, Рязанский просп., 39/1, ДК 40-летия Октября Тел.: (495) 171-8711 Факс: (495) 171-8711 E-mail: company@so-production.ru Internet: www.so-production.ru	
53.	<b>ООО «Артстарз Студия «Союз»</b> <i>Популярная музыка, сборники</i>	Бочков Александр Викторович	105064 Москва, Нижний Сусальный пер., 5 Тел.: (495) 267-7780/8367 Факс: (495) 261- 9843 E-mail: managers@audio-label.soyuz.ru Internet: www.soyuz.ru	Член IFPI
54.	<b>ООО «Танцевальный Рай»</b> <i>Танцевальная и популярная музыка</i>	Воробьев Владимир Александрович	105064 Москва, Нижний Сусальный пер., 5 Тел.: (495) 267-7780 Факс: (495) 261-9750 E-mail: paradise@online.ru, managers@audio-label.soyuz.ru	
55.	<b>ООО «Фамилия Энтертейнмент»</b> <i>Популярная музыка</i>	Шульгин Александр Валерьевич	125009 Москва, Тверской бульв., 16, стр. 5 Тел.: (495) 974-0033, 720-5576 Факс: (495) 725-6655 E-mail: familia@familia.ru Internet: www.familia.ru	Член IFPI
56.	<b>ФГУП «Фирма Мелодия»</b> <i>Классическая, популярная музыка</i>	Баширов Кирилл Николаевич	125009 Москва, Тверской бульв., 24 Тел.: (495) 629-9248, 629-7559 Факс: (495) 629-4950, 600-2249 E-mail: disc@melody.su Internet: www.melody.su	Член IFPI
57.	<b>ООО «Фиам Диск»</b> <i>Музыка Юрия Антонова</i>	Антонов Юрий Михайлович	119634 Москва, ул. Лукинская, 9, под. 5 Тел.: (495) 732-4440, 732-4850 Факс: (495) 732-4850 E-mail: fiam@antonov.ru Internet: www.antonov.ru	
58.	<b>ООО «Фирма грамзаписи «Никитин»</b> <i>Рок, поп-музыка</i>	Никитин Алексей Александрович	117545 Москва, 1-й Дорожный пр-д, 9/10, стр. 1 Тел.: (495) 381-9356, 381-4880 Факс: (495) 381-9356 E-mail: info@records.ru Internet: www.nikitinrecords.ru	Член НФПФ Член НПД

# **ИНФОРМАЦИЯ о Международной Федерации производителей фонограмм (IFPI)**

Международная Федерация производителей фонограмм (IFPI) зарегистрирована в Швейцарии и является международной некоммерческой организацией, существующей с 1933 года и объединяющей более 1400 компаний звукозаписи из 70 стран мира.

IFPI признана в качестве эксперта в области интеллектуальной собственности рядом международных организаций системы ООН, включая ВОИС (Всемирная организация интеллектуальной собственности), ЮНЕСКО, МОТ (Международная организация труда), а также Советом Европы. IFPI аккредитована при Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), Комиссии Европейских сообществ в качестве официального представителя международной звукозаписывающей индустрии.

IFPI имеет соглашение о сотрудничестве с Всемирной таможенной организацией, активно участвует в разработке новых международных конвенций, директив Совета Европы и иных стандартов охраны авторских и смежных прав. На негосударственном уровне IFPI имеет соглашения с международными организациями музыкантов и актеров (FIM и FIA), а также международным авторско-правовым обществом в области механической записи (BIEM).

Секретариат IFPI находится в Лондоне, региональные офисы в Брюсселе, Гонконге, Москве и ряде других стран. Во всех ведущих странах мира IFPI имеет национальные группы (свыше 40). Ассоциация индустрии звукозаписи США (RIAA) и Федерация производителей фонограмм Латинской Америки (FLAPF) являются ассоциированными организациями IFPI.

Основными целями деятельности Международной Федерации производителей фонограмм являются: защита прав производителей фонограмм, представление их интересов в правительственные и неправительственные организациях, других представительных органах различных стран; сотрудничество и предоставление международного опыта IFPI в распоряжение национальных правительственные и неправительственные организации; содействие компетентным государственным учреждениям, неправительственным организациям в борьбе с музыкальным пиратством.

IFPI является первой международной неправительственной организацией в области интеллектуальной собственности, официально открывшей свое представительство на территории России и стран СНГ.

**Офис Представительства IFPI по России и странам СНГ**  
**расположен по адресу:**  
**125947, Москва, 1-я Тверская-Ямская ул., 23**  
**тел.: (495) 725-6573, факс: (495) 956-2609**  
**e-mail: moscow@ifpi.ru**